

RX lance la première édition de MIPIM Middle East à Riyad en octobre 2026

*Un nouveau hub régional et international pour l'investissement et le développement
urbain dans le Golfe*



Plus d'images disponibles [ici](#)

Riyad, le 13 novembre 2025

RX, leader mondial de l'événementiel et organisateur du [MIPIM](#), plus grand sommet mondial de l'immobilier et de la ville, annonce le lancement de [MIPIM Middle East](#), qui se tiendra les **20 et 21 octobre 2026**.

Organisé au Ritz-Carlton de Riyad, en Arabie saoudite, MIPIM Middle East rassemblera la communauté internationale de l'immobilier et de l'investissement ainsi que les principaux décideurs politiques et porteurs de projets du Moyen-Orient, attirant le capital mondial nécessaire à la réalisation des ambitieux projets de développement de la région.

Avec cet événement, RX franchit une nouvelle étape dans le développement international du MIPIM, en s’ancrant durablement au cœur des grandes dynamiques d’investissement et de transformation urbaine du Moyen-Orient.

Un ancrage régional au cœur de la transformation mondiale de l’immobilier

Le MIPIM jouit d’une solide réputation en tant que salon et conférence de référence dans l’industrie immobilière internationale. Fort du succès du MIPIM à Cannes et à Hong Kong, qui réunissent chaque année plus de **20 000 participants** venus de **100 pays**, la marque étend son empreinte internationale avec ce nouveau lancement.

MIPIM Middle East entend fédérer la communauté mondiale de l’immobilier autour des nouveaux enjeux d’investissement et d’innovation urbaine au Moyen-Orient. Ce nouveau sommet constitue ainsi un nouveau **grand rendez-vous régional** du réseau MIPIM, confirmant son rôle de lieu de dialogue stratégique entre institutions publiques, acteurs privés et investisseurs représentant plus de **4 000 milliards de dollars d’actifs**.

Les événements du MIPIM ont notamment accueilli au fil des années des personnalités internationales de premier plan – dont le Secrétaire général des Nations unies, des Premiers ministres, des maires de grandes métropoles telles que Londres, Rome, Madrid, Athènes ou Copenhague.

Une région en pleine accélération

Ces dernières années, la délégation du Moyen-Orient au MIPIM a connu une croissance rapide, avec des pays tels que l’Arabie saoudite, l’Égypte, Oman, le Qatar et les Émirats arabes unis, présentant à la communauté internationale des projets immobiliers et d’infrastructures parmi les plus ambitieux au monde.

Dans un contexte de multiplication de projets de grande envergure au Moyen-Orient, ceux-ci ont jusqu’à présent été principalement financés par des capitaux locaux. MIPIM Middle East viendra soutenir l’ouverture du marché à davantage d’investissements directs étrangers, et ainsi accélérer le développement urbain durable.

MIPIM Middle East a ainsi été lancé pour capitaliser sur cette dynamique, alors que la région connaît une forte accélération de ses opportunités de développement. Le choix de Riyad s’impose naturellement, la capitale s’affirmant comme un pôle régional majeur pour l’investissement, l’innovation et la transformation urbaine.

Pour les acteurs français, MIPIM Middle East représente une porte d’entrée stratégique sur un marché en pleine expansion. Une occasion unique de présenter le savoir-faire français en matière de ville durable, d’innovation urbaine et de grands projets d’aménagement.

Un programme sur mesure et des rencontres à fort impact

L'événement proposera un programme sur mesure axé sur des rencontres à fort impact, des contenus exclusifs et des échanges concrets. Il permettra non seulement de relier décideurs publics et promoteurs aux investisseurs, mais aussi d'accompagner tous les acteurs de la chaîne de valeur de l'immobilier (consultants, agents, architectes, apporteurs de solutions...) souhaitant renforcer leur présence dans la région et développer leur rayonnement international.

Le programme inclura des conférences plénières, forums à huis clos et tables rondes sur les enjeux clés du secteur immobilier au Moyen-Orient : stratégies de développement durable, financement urbain, rôle du sport dans la transformation urbaine, impact de l'intelligence artificielle...

Cette implantation dans l'un des marchés immobiliers connaissant la croissance la plus rapide au monde renforcera encore la présence internationale du MIPIM, en offrant à la communauté mondiale de l'investissement un deuxième rendez-vous régional hors Europe, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives d'investissement au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Nicolas Boffi, directeur du MIPIM :

« En amenant le MIPIM au Moyen-Orient, nous connectons les capitaux et les expertises internationales avec l'une des zones de développement les plus dynamiques au monde. Nous avons été particulièrement impressionnés par les opportunités offertes par nos partenaires de la région lors des dernières éditions du MIPIM, illustrées notamment à travers la « Vision 2030 » de l'Arabie Saoudite qui considère l'immobilier comme un moteur national de croissance. Notre ambition est que MIPIM Middle East devienne une plateforme stratégique apportant des bénéfices durables à l'Arabie saoudite et à l'ensemble de la région, en soutenant directement ces plans de transformation. »

La région du Golfe s'apprête à connaître un véritable essor immobilier et dispose d'un énorme pipeline d'investissements, c'est le moment idéal pour implanter le MIPIM dans la région et poursuivre notre mission de connecter les acteurs publics et privés pour concrétiser les projets qui façonneront l'avenir des villes. »

Vasyl Zhygalo, directeur général de RX pour le Moyen-Orient et les marchés émergents :

« Le lancement de MIPIM Middle East à Riyad reflète l'immense potentiel de l'Arabie Saoudite et du Golfe en matière d'investissement immobilier. Fort des événements de Cannes et de Hong Kong, MIPIM Middle East contribue à faire du MIPIM une plateforme mondiale, active toute l'année, au service des investisseurs, des décideurs politiques et des acteurs de la transformation urbaine. »

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait

partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

Contacts presse :

Philippine Bacquart, consultante media ÉVIDENCE
06.62.58.89.90 ou philippine.bacquart@evidenceparis.fr

Raphaël Ruegger, consultant ÉVIDENCE
06.47.22.87.47 ou raphael.ruegger@evidenceparis.fr