

75 000 visiteurs et des ventes dynamiques pour la 28e édition de Paris Photo

La 28e édition de Paris Photo s'achève sur une fréquentation de 75 000 visiteurs et de nombreuses transactions pour les galeries et les éditeurs. Dès l'ouverture, la foire s'est distinguée par une dynamique soutenue, marquée par des ventes significatives au sein de galeries internationales telles que Richard Saltoun, Hamiltons ou Fraenkel.

Accueilli par l'installation monumentale de Sophie Ristelhueber (Galerie Poggi), le public a découvert une édition structurée par des partis pris curatoriaux, offrant une lecture étendue du médium photographique, de la photographie historique aux scènes émergentes et aux pratiques numériques. L'exposition *The Last Photo*, réunissant 60 œuvres issues de la collection d'Estrellita B. Brodsky, a également constitué un moment fort du parcours.

Temps de rencontre privilégié pour les collectionneurs et pour ceux qui souhaitent le devenir, Paris Photo, première foire mondiale dédiée à la photographie et à l'image, a accueilli plus de 200 institutions, dont une majorité internationale. Pendant cinq jours, les visiteurs ont pu profiter de la programmation de la foire, rencontrer les artistes, assister à une trentaine de conférences et performances, suivre les visites guidées et bénéficier de plus de 400 signatures d'ouvrages.

« L'édition 2025 a marqué une évolution importante dans l'orientation de la foire, affirmant une attention renouvelée aux propositions contemporaines tout en préservant son ancrage historique. Portée par les choix curatoriaux des quatre commissaires de cette édition, Paris Photo a confirmé sa place auprès des collectionneurs internationaux et des institutions, en offrant un panorama étendu des esthétiques et des géographies qui témoignent de la richesse et de la diversité de la photographie. Une dynamique qui se poursuivra avec le Bicentenaire de ce médium qui marquera l'édition 2026 qui se déroulera du 12 au 15 novembre. »

Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo



Installation de Sophie Ristelhueber, galerie Poggi, Paris Photo 2025 © Grégoire Grange

La fréquentation de 75 000 visiteurs témoigne de l'attrait du public pour la foire, parmi lesquels collectionneurs et VIP dont 40% d'internationaux venant majoritairement de l'étranger.

Lauréate du prix Hasselblad 2025, Sophie Ristelhueber a investi l'entrée principale du Grand Palais avec une installation monumentale de près de quarante mètres présentant sur toute la longueur du mur ses œuvres les plus emblématiques qui saisissent les blessures infligées aux paysages et à l'architecture par les guerres et les bouleversements climatiques.

« Paris Photo poursuit sa mission d'éclairer les enjeux contemporains de la photographie, d'en montrer la pluralité et d'accompagner les visiteurs dans la découverte de nouvelles écritures. L'édition 2025 a élargi le champs vers de nouvelles géographies et scènes artistiques. Elle a démontré la diversité du médium sous toutes ses formes, du livre à l'installation, en embrassant près de deux siècles d'histoire. Les projets monumentaux Prismes ont, eux aussi, contribué à affirmer la foire comme un lieu central de réflexion et de dialogue autour de l'image. »

Anna Planas, directrice artistique de Paris Photo

Le secteur Principal a confirmé la solidité de la demande, avec plusieurs transactions majeures. Persons Projects a vendu une œuvre importante de Zofia Kulik à une institution pour un montant supérieur à 200 000€. La pièce historique de Mario Cresci présentée par Materia & Large Glass a également trouvé preneur. M77 a enregistré un fort intérêt institutionnel pour Ming Smith (tirages vintage entre 15 000 et 60 000€). La galerie Zander a vendu vingt-deux œuvres de Robert Frank, des photographies de Joel Sternfeld ou de William Eggleston (50 000€ environ), ainsi qu'une pièce de Tarrah Krajnak (25 000€). Stevenson a rencontré un très bon accueil pour les œuvres de Guy Tillim. Pace a vendu plusieurs pièces de Paul Graham, six œuvres de Richard Learoyd, ainsi que des photographies de Josef Koudelka acquises par une institution. Howard Greenberg a vendu un rare portfolio de Roy de Carava à un grand collectionneur privé, ainsi que des tirages vintage de Walker Evans et des œuvres de Sarah Moon et Dolorès Marat. Les Douches ont vendu une trentaine de tirages, jusqu'à 25 000€ chacune. Rose Gallery a présenté un solo show de Tania Franco Klein, avec une vingtaine d'œuvres vendues et de nombreuses réservations, dans une fourchette allant de 8 500 à 25 000€. Nathalie Obadia a réalisé de nombreuses ventes pour l'ensemble de ses artistes, auprès de collectionneurs et d'institutions, dans une gamme de prix allant de 10 000 à 50 000€. Bruce Silverstein a réalisé plusieurs ventes significatives, notamment de František Drtikol, Robert Frank, Barbara Morgan, Edward Weston et Dorothea Lange. Akio Nagasawa a vendu un ensemble d'Eiji Ohashi pour 30 000€. Hans Kraus a vendu trois des quatre œuvres de J.M. Cameron (30 000–35 000€) ainsi qu'un daguerréotype de Southworth & Hawes à 28 000€. Jecza a vendu un ensemble de 768 œuvres pour un montant à six chiffres, tandis que Gregory Leroy a vendu plusieurs pièces de Manuel Álvarez Bravo autour de 100 000€. Cob a indiqué que de nombreuses éditions étaient sold out.

Le secteur Voices, confié cette année à deux commissaires internationales et intégré pour la première fois dans la nef, a apporté un nouveau rythme au parcours de visite. Dans la sélection de Nadine Isabelle Henric, Eva Presenhuber a vendu plusieurs œuvres de Torbjørn Rødland. Chez Kilchmann, plusieurs pièces de Shirana Shahbazi (10 000 à 25 000€) et de Paul Mpagi Sepuya (6 500 à 18 000€) ont trouvé preneur. Écho 119 a également enregistré de bons résultats avec Rinko Kawauchi, dont toutes les grandes pièces ont été vendues entre 6 000 et 7 000€. Higher Pictures a par ailleurs vendu l'ensemble de son stand, composé en grande partie d'œuvres uniques. Dans la sélection de Devika Singh, Ab-Anbar a réalisé plusieurs ventes d'œuvres de Mohamed Ghazali, accompagnées d'un fort intérêt institutionnel. Plusieurs œuvres de Voices rejoindront des institutions de premier plan, confirmant la pertinence de cette nouvelle dynamique curatoriale.

Pour sa 3^{ème} édition, le secteur Digital a confirmé sa pertinence pour explorer les nouvelles formes de création liées au développement des technologies et leur impact. La galerie Heft par exemple qui présentait le travail de scan in-situ de Luke Shannon a fait l'objet de 10 commandes. Kevin Abosch a vendu 3 œuvres à 15 000€ de la série Ethical Work intégrant le travail précurseur d'algorithmes. L'artiste français Louis-Paul Caron de la galerie Danae a vendu 4 œuvres de sa série entre 6 000 et 8 000€.

Le programme Elles x Paris Photo et son parcours conçu par Devrim Bayar ont mis en évidence les œuvres de 56 artistes sélectionnées parmi les exposants, en partenariat avec le ministère de la Culture. En sept ans, cette initiative a contribué à faire progresser la visibilité des artistes femmes de 20 à 39 % au sein de la foire. Plusieurs ventes notables ont été réalisées dans ce cadre. Chez Suzanne Tarasieve, une œuvre de Mari Katayama a trouvé acquéreur. Anne-Laure Buffard et In Camera ont enregistré d'importantes ventes d'œuvres de Marie-Laure de Decker, dont des autoportraits vintages entre 5 000 et 16 000€. Carole Lambert, présente pour la première fois, a vendu 16 œuvres de Donna Trope.

Le secteur Éditions, qui rassemblait cette année 43 maisons d'édition françaises et internationales spécialisées, enregistre un excellent niveau d'activité, porté notamment par plus de 400 signatures d'artistes. La foire a également accueilli la remise du Prix du livre Paris Photo – Aperture, distinguant Eleonora Agostini pour son ouvrage publié par Witty Books, Hicham Benohoud pour son livre édité par Loose Joints Studio, ainsi que Generalized Visual Resistance: Photobooks and Liberation Movements, publié par ATLAS.

« L'édition de cette année a marqué une progression importante pour la foire. Le rythme de fréquentation, la qualité de la présentation et l'énergie qui a porté l'ensemble de la semaine ont créé une dynamique visible dans les ventes et dans l'engagement du public. C'est une édition réussie, et nous sommes impatients de poursuivre ce travail collectif en perspective de 2026. »

Le comité de sélection des galeries

Paris Photo remercie chaleureusement ses partenaires pour leur soutien indispensable. Les partenaires officiels, BMW et J.P. Morgan, ainsi que le partenaire global HUAWEI, contribuent de manière significative à la réussite de la foire.

Paris Photo exprime également sa gratitude envers le partenaire associé, Clifford Chance, ainsi que les partenaires MUUS Collection, Chloé, Deutsche Börse Photography Foundation, Photo Elysée, la Ville de Paris, Belmond, Louis Vuitton Editions, Taschen et Maison Ruinart, également fournisseur officiel.

Merci également à Soeur, Diptyque, Hemeria et Études Studio ainsi qu'au partenaire caritatif, Estée Lauder Companies, et au partenaire design, Roche Bobois.

Le retour de Paris Photo au Grand Palais confirme sa montée en puissance, avec des ventes remarquables, une forte présence internationale et un engagement envers un contenu curaté et diversifié, attirant un large public et consolidant sa position de leader sur la scène artistique mondiale.

Paris Photo remercie ses partenaires officiels, BMW et J.P. Morgan Banque Privée.



J.P.Morgan
PRIVATE BANK

Informations pratiques

Paris Photo
12-15 novembre 2026
Grand Palais, avenue Winston-Churchill, 75008 Paris

Contacts presse

Pierre Laporte Communication,
Pierre Laporte, Laurent Jourdren, Camille Brulé & Joanna Belin
parisphoto@pierre-laporte.com
+33145231414

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants: Londres: REL; Amsterdam: REN; New York: RELX.

*Note: La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante: <http://www.relx.com/investors>