

Comunicato stampa

MAPIC ITALY CHIUDE CON RECORD DI PRESENZE E ANNUNCIA L'ESPANSIONE A RHO FIERA MILANO PER IL 2026

*La nona edizione dell'evento leader nel mercato immobiliare commerciale italiano ha visto la partecipazione di oltre **2000 partecipanti** di cui **700 retailers** in provenienza da **17 Paesi**.*

30 conferenze tematiche con relatori di alto profilo, sul tema "Creare valore per costruire la crescita - La nuova formula per vincere le sfide del mercato immobiliare commerciale".

*Successo per il **Retail Tour** inaugurale, in collaborazione con Colliers e Nhood, che ha connesso brand internazionali emergenti e investitori globali pronti a scommettere sulle location commerciali strategiche del mercato italiano.*

Francesco Pupillo: "Il trasferimento a **Rho Fiera di MAPIC Italy 2026** risponde alla crescita costante dell'evento e alla rinnovata fiducia nel mercato italiano. Naturale evoluzione per un salone in continua crescita in termini di partecipanti, espositori e contenuti."

Milano, 15 maggio 2025 – Giunto alla nona edizione, **MAPIC Italy** si conferma la piattaforma di business di riferimento per il real estate commerciale italiano, chiudendo l'edizione 2025 con numeri record: **2000** tra **partecipanti e professionisti del settore**, di cui oltre **700 retailer provenienti da 17 Paesi**, si sono dati appuntamento al Superstudio Maxi di Milano, in un contesto di mercato in ripresa che attira forte interesse di brand e investitori.

I main topics di MAPIC Italy 2025

In pre-apertura dell'evento, il **Retail Tour**, l'innovativa iniziativa organizzata in collaborazione con **Colliers** e **Nhood** ha permesso a una selezione di brand internazionali di scoprire e toccare con mano le destinazioni commerciali più emblematiche di Milano, creando occasioni di incontro e nuove sinergie con i principali attori dell'immobiliare italiano: dall'esplorazione del futuristico distretto di **Porta Nuova** con **Coima**, al complesso **Merlata Bloom Milano**, nuovo shopping & entertainment destination gestito da **Nhood**, per finire con la visita nel **centro città** con **Colliers**: dal distretto di Cordusio fino a Piazza del Duomo, passando per Corso Vittorio Emanuele, Piazza San Babila e Quadrilatero della Moda.

La delegazione internazionale che ha partecipato al Retail Tour, composta da 15 tra retailer e investitori - tra cui Rains, Miniso, Eurofund, Fidelidade, Rag & Bone, Tamaris e Chatime - ha poi partecipato nella giornata inaugurale del salone, all'**International Retailers Networking Session**, un esclusivo evento di incontro per creare connessioni dirette con i più importanti operatori e proprietari immobiliari italiani.

Il tema di MAPIC 2025: Creare valore per costruire la crescita

Francesco Pupillo, Show Director di MAPIC Italy, ha sottolineato come il tema di questa edizione sia nato dalle necessità espresse dai protagonisti del mercato: *“In un contesto macro-economico complesso e con numerose sfide, la domanda a cui rispondere è stata come generare crescita sostenibile in un settore in piena evoluzione. In tale contesto la crescita passa necessariamente attraverso la creazione di valore. Il valore percepito dai consumatori e dagli investitori è oggi l'elemento determinante delle decisioni dei player del mercato.”*

Pupillo ha poi annunciato il trasferimento dell'evento per l'**edizione 2026**: *“Nel 2026 MAPIC Italy cambierà sede e si trasferirà a **Rho Fiera Milano**. Questa evoluzione risponde alla crescente domanda di partecipazione e ci permetterà di ampliare significativamente gli spazi espositivi, le aree networking e le opportunità di incontri B2B, confermando MAPIC Italy come hub centrale per il mercato retail e immobiliare commerciale.”*

Overview del mercato immobiliare commerciale italiano nel 2025

Nel 2025 il mercato immobiliare commerciale italiano sta mostrando una stabilizzazione dopo un periodo di incertezza. Come ha evidenziato **Ulf Peter Joachim Sandberg**, Head of Italy di **Cushman & Wakefield**, *“Finalmente possiamo parlare con positività, dopo un periodo lungo dove il retail, soprattutto quello fisico, ha subito tanti eventi frenanti che hanno condizionato il mercato a varie velocità degli ultimi anni. Siamo alla fine di questa lunga curva e credo che nei prossimi anni vedremo, se non già alla fine di quest'anno, una ripresa degli investimenti sul settore retail.”*

È d'accordo **Niccolò Suardi**, Co-Head Retail Practice Group EMEA & Head of High Street Italy di **Colliers**, che ha presentato in esclusiva a MAPIC Italy il Report **Retail Unboxed – Insights, Shifts, and the Road Ahead**.

Il settore immobiliare retail in Europa ha mostrato forti segnali di ripresa nel 2024, dopo il rallentamento iniziato nella seconda metà del 2022. L'Italia, in particolare, si conferma un mercato chiave per gli investimenti nel **retail high street**, con Milano in prima linea grazie all'affare Kering in Via Montenapoleone, il più grande deal retail mai registrato nel Paese, mentre cresce l'interesse per le high street anche a Roma e Firenze.

Nel primo semestre del 2025, il mercato immobiliare retail in Italia ha registrato una netta ripresa, con un volume complessivo di investimenti pari a 2,7 miliardi di euro, segnando un aumento del 46% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Particolarmente rilevante è la performance del settore retail, che rappresenta il 21% del totale con circa 560 milioni di euro investiti. Secondo il Report di **Colliers**, nelle previsioni il mercato continuerà ad attrarre capitali globali grazie all'arrivo di nuovi asset e alla stabilizzazione economica, posizionandosi come un'opportunità strategica nell'area EMEA.

Anche secondo **Nicole Brambilla**, Senior Manager High Street & Luxury Retail in **Dils**, *“Il rinnovato interesse dei brand internazionali è un segnale chiaro della solidità e dell'attrattività del mercato italiano e il settore retail si conferma in una fase dinamica. Sempre più realtà globali scelgono di rafforzare la propria presenza attraverso l'apertura di nuovi spazi o l'ottimizzazione di quelli esistenti, puntando su location strategiche e su format esperienziali capaci di rispondere alle nuove abitudini di consumo.”*

Retail: un settore in profonda trasformazione

Il retail sta continuando la sua trasformazione, come ha evidenziato **Yunicorn** nell'indagine Retail Space, giocando un ruolo sempre più centrale nel **tessuto sociale** delle nostre città: un tessuto connettivo vivo, che unisce i diversi tasselli dei luoghi in cui trascorriamo le nostre giornate, per lavoro, in famiglia o con gli amici.

L'**omnicanalità** e l'integrazione tra fisico e digitale rimangono cruciali per il successo dei retailer, influenzando le loro strategie di localizzazione. L'**innovazione tecnologica** sta accompagnando il settore retail in una nuova

era, dove cambia la funzione dei negozi fisici sempre più hub strategici per la costruzione dell'identità dei brand. Altro elemento centrale nella trasformazione del settore è la crescente attenzione ai criteri di **sostenibilità (ESG)** che sta diventando un fattore sempre più determinante nelle decisioni di investimento.

Proprio la sostenibilità e il futuro del retail sono stati i temi oggetto di confronto nel panel "Sostenibilità e retail il futuro dell'industria è adesso", organizzato dal CNCC Italia, dove è emerso quanto lo sviluppo sostenibile e l'attenzione per l'impatto ambientale degli asset immobiliari non sia più un'opzione, ma una direzione concreta da percorrere. Si sono confrontati, tra gli altri, **Francesco Soldi** ESG Committee President CNCC, **Vilma Scarpino** Ceo **BVA Doxa**, **Elena Stoppioni** Presidente di **Save the Planet APS** e **Sara Baroni** founder **Oxigenio**.

Property Projects: la persona conta più del prodotto

A MAPIC Italy è emerso con forza che il fulcro di ogni intervento — in Italia come in Europa — non è più soltanto il prodotto, ma la persona e la sua esperienza. Superata l'“ubriacatura” della digitalizzazione, ormai data per scontata, si è tornati a ragionare su luoghi di vita capaci di instaurare un rapporto quotidiano con il territorio e la comunità locale.

Parallelamente è cambiata anche la natura dei progetti presentati: dal puro sviluppo di nuovi centri commerciali si è passati alla trasformazione di asset esistenti (con operazioni di estensione e redevelopment) e ad operazioni di rigenerazione di aree urbane con progetti ad uso misto costruiti intorno ai bisogni quotidiani dei cittadini.

CBRE ha presentato il Centro Commerciale Messina con apertura prevista nel 2027 e sarà l'unica struttura moderna della zona per la spesa quotidiana e l'intrattenimento, con i migliori marchi nazionali e internazionali e offerta ristorativa. Un centro commerciale con orari di apertura prolungati, una novità dal forte impatto rispetto al commercio tradizionale presente a Messina.

Dopo la consegna alla Città di Bergamo, **ChorusLife**, lo smart district simbolo di innovazione, intrattenimento, sostenibilità e benessere, si prepara al grande evento di apertura in ottobre 2025 di tutti i suoi spazi, con la rinnovata galleria commerciale, gli spettacoli sold out dell'Arena, la vita di community nelle piazze e molto altro. 10mila mq di spazi commerciali per un bacino di utenza di 2,5 milioni di persone, a pochi minuti dal centro città.

Nhood Services Italy ha presentato il progetto di riqualificazione del Centro Commerciale Rescaldina, la cui apertura è prevista entro marzo 2026, e da oltre vent'anni punto di riferimento per la Lombardia Nord Occidentale con gli 80 punti vendita e spazi aperti alle associazioni locali. Il piano interesserà l'area di 11mila mq situata al primo piano della struttura, precedentemente occupata da un ipermercato. Nel 2027 è prevista anche l'inaugurazione della rigenerata Piazza Loreto a Milano, che vedrà trasformarsi un nodo storico del traffico cittadino in uno spazio pubblico accogliente, inclusivo, sostenibile, ricco di servizi e negozi, dove non mancheranno luoghi di ristorazione e ci sarà spazio per eventi e mostre temporanee.

Anand Remtolla, Chief Commercial Officer di **Nhood** ha anche illustrato la genesi e i numeri di Merlata Bloom: avviato nel 2019 in un clima di grande incertezza, il progetto ha ridisegnato il tradizionale centro commerciale inserendo oltre 50 punti di ristorazione e 8mila mq di leisure, con più di un milione di ingressi a pagamento in appena un anno e mezzo e un cinema che ormai compete con i migliori d'Italia.

Corrado Di Paolo, General Manager & Partner di **Svicom Agency** ha anticipato Parma Promenade: 40mila mq di GLA, di cui 15mila riservati alle attività leisure, sia indoor che outdoor e 13 campi da padel, con un tasso di commercializzazione già al 90% e una domanda che supera nettamente l'offerta.

Di **Savills** il refurbishment di BIM, progetto di rigenerazione urbana nel cuore del quartiere milanese Bicocca, immerso in 6mila mq di polmone verde: previsti 4 building a destinazione uffici e il piano terra con destinazione retail. E il Campiglio Plaza, nel centro di Madonna di Campiglio, destinazione ambita per 11 nuove residenze d'élite che si sposano con il mondo retail, un mix pensato tra shopping e lusso.

In portfolio **Investire SGR** e presentato da **Colliers**, Corso Vittorio Emanuele - Galleria Passarella è l'immobile che si affaccia direttamente su Corso Vittorio Emanuele II, la via mainstream più importante in Italia e una delle arterie commerciali più trafficate e riconoscibili a livello europeo. L'immobile presenta ampie vetrine angolari e si sviluppa su quattro livelli complessivi, di cui tre destinati alla vendita e uno a uso magazzino, offrendo massima versatilità e funzionalità per brand di alta fascia.

Dils ha presentato Galleria Alberto Sordi, unica per storia, collocazione e caratteristiche fisiche. Grazie all'importante progetto di riqualificazione appena concluso, è ritornata a splendere ed essere una delle retail destination più rinomate della capitale.

MAPIC Italy si conferma l'appuntamento imprescindibile per il real estate commerciale italiano, pronto a scrivere un nuovo capitolo di crescita con il trasferimento a Rho Fiera Milano. **La decima edizione si svolgerà a Rho Fiera Milano il 27 e 28 maggio 2026.**

Per maggiori informazioni visita il sito mapic-italy.it

Informazioni su RX

[RX](#) facilita lo sviluppo di aziende, comunità e individui, integrando l'efficacia degli eventi face-to-face con la potenza dei dati e dei prodotti digitali. Con oltre 400 eventi in 22 paesi e 43 settori, RX supporta la crescita aiutando le imprese a comprendere i mercati, reperire prodotti e concludere transazioni.

[RX France](#) organizza eventi di primo piano in presenza, digitali e ibridi in circa 15 mercati diversi. I saloni di punta di RX France, imperdibili a livello nazionale e internazionale, includono MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet e molti altri. Gli eventi si svolgono in Francia, Cina, Italia, Messico e Stati Uniti.

RX fa parte di RELX, leader mondiale nel settore delle informazioni e degli strumenti di analisi e di decisione basati sui dati per le aziende.

www.rxglobal.com

Contatti Stampa

Close to Media, Tel. +39 02 7000 6237

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 339 438 87 38

Davide di Battista | davide.dibattista@closetomedia.it | +39 334 603 3756

Chiara Sestili | chiara.sestili@closetomedia.it | +39 393 812 8094