



Information Presse  
21 octobre 2024

15 & 16 octobre à Paris Expo, Porte de Versailles (Pavillon 3)

## BIG DATA & AI PARIS 2024

### Retour sur le succès et les grands temps forts de la 13<sup>ème</sup> édition

Big Data & AI Paris, l'événement français de référence du big data et de l'intelligence artificielle, a fermé ses portes le mercredi 16 octobre et a comptabilisé 14 300 visiteurs (+3% de fréquentation par rapport à 2023) pour sa 13<sup>ème</sup> édition nichée au cœur de Paris Expo, Porte de Versailles (Pavillon 3). Durant 2 jours immersifs, les acteurs clés de la filière data & IA s'y sont retrouvés avec l'opportunité de bénéficier d'une vision complète du sujet grâce à trois parcours de conférences complémentaires (stratégie, expertise et retours d'expériences), 7 salles d'ateliers et des sessions techs d'exception. La programmation riche de cette nouvelle édition a offert l'opportunité à ses visiteurs de trouver la réponse aux problématiques métiers, d'échanger avec les exposants pour découvrir les dernières technologies et solutions et de s'orienter vers une industrialisation réussie.





## Un discours d'ouverture inspirant



Cette édition 2024 a été marquée par une ouverture inspirante avec la keynote **Clara Chappaz**, Secrétaire d'État chargée de l'Intelligence Artificielle et du Numérique, du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, qui a souligné la position de la France comme leader européen dans le secteur de l'intelligence artificielle.

« Nous (France) sommes premiers en Europe lorsqu'il s'agit d'investissements dans le secteur de l'IA. Nous avons des entreprises maintenant connues dans le monde entier, [...] notamment toutes ces entreprises présentes à Big Data, qui apportent des solutions concrètes aux entreprises et leur permettent des gains de productivité pour être mieux équipées pour l'avenir », a ainsi souligné Clara Chappaz lors de sa venue.

## IA Générative, Data Gouvernance, Sobriété et Innovation responsable : les axes majeurs de l'édition 2024

Big Data & AI Paris continue de rassembler les principaux acteurs de l'intelligence artificielle et de l'exploitation des données, confirmant son rôle central dans l'écosystème français et international. Parmi les 200 exposants présents, la diversité des solutions proposées, de la gouvernance des données à l'optimisation des processus via l'IA, a marqué les esprits. Le salon reste un point de rencontre incontournable pour les entreprises cherchant à accélérer leur transformation numérique, tout en intégrant les nouveaux enjeux de durabilité et de sobriété numérique. Cette année, les interventions phares ont mis en avant des cas concrets d'application de l'IA Générative, tout en abordant les questions de régulation et d'impact sur les métiers de demain, dans un contexte où l'innovation responsable est plus que jamais au cœur des préoccupations.

### Retour sur quelques interventions qui ont marqué l'édition 2024 :

- IA au service de la transition écologique : [Gilles Babinet](#), [Amazon](#)
- IA responsable & exploitation responsable de la donnée : [Aivancity](#), [Région Ile-de-France x Orange Business](#), [Total Energies](#), [Groupe Bouygues](#), [CEA](#), [Decathlon x Olexya](#)
- Data gouvernance : [Axa](#), [Actian](#), [Heineken](#), [SNCF Connect & Tech](#)
- IA générative : [Galeries Lafayette](#), [Club Med](#), [BA&SH x IMKI](#), [Mistral x Microsoft](#), [Dataiku](#), [Bouygues Telecom](#), [Docaposte](#)



## Les Villages « Quantique » & « Numérique Responsable » plébiscités par les visiteurs

Lors de cette dernière édition de Big Data & AI Paris, les villages « Quantique » et « Numérique Responsable » ont suscité un vif intérêt de la part des visiteurs.

Le Village Quantique, en partenariat avec le Lab Quantique et Systematic, a permis de découvrir les dernières avancées dans le domaine des technologies quantiques. Les participants ont pu échanger avec des experts du secteur et assister aux présentations des startups les plus innovantes, dévoilant les cas d'utilisation les plus prometteurs.

Parallèlement, le Village Numérique Responsable, créé en collaboration avec NUMEUM, a mis en lumière des solutions concrètes pour accompagner les entreprises dans une démarche numérique responsable, articulée autour de la confiance, de l'inclusion et de l'environnement, à travers un programme d'interventions de grande qualité.

*« Cette édition 2024 de Big Data & AI Paris a été marquée par un incroyable dynamisme, porté par une communauté tech et IA toujours plus engagée. Les nombreuses conférences, ateliers et moments de networking ont mis en lumière les innovations majeures du secteur, tout en offrant des échanges de qualité entre experts. Le nouveau cadre de Paris Expo, Porte de Versailles, s'est révélé parfaitement adapté pour accompagner cette effervescence et offrir une expérience enrichissante à tous les participants »*

partage **Yassine El Manouar, Directeur de Big Data & AI Paris**





Les **replays des conférences** seront bientôt disponibles et accessibles via l'accréditation presse. Si vous n'en disposez pas, n'hésitez pas à contacter le service presse.

### À propos de BIG DATA & AI PARIS

Big Data & AI Paris est l'événement leader de l'industrie en France, sur la data et l'intelligence artificielle pour les professionnels. Né en 2012, il s'est imposé comme le rendez-vous incontournable, accélérateur et fédérateur pour les entreprises de l'écosystème. Dès 2016, l'Intelligence artificielle a pris une place importante dans les thématiques abordées lors de l'exposition, permettant ainsi aux participants d'être à la pointe des avancées technologiques. Big Data & AI Paris est un salon réalisé par RX, créateur de places de rencontres. Plus d'infos : [www.bigdataparis.com](http://www.bigdataparis.com)

### A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\*, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### Contacts presse BIG DATA & AI PARIS 2024

Agence Profile

[bdaip@agence-profile.com](mailto:bdaip@agence-profile.com)

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Anna Lesbros – 01 56 26 72 25 – [alesbros@agence-profile.com](mailto:alesbros@agence-profile.com)