



Information Presse
17 septembre 2024

Big Data & AI Paris 2024 – 15 & 16 octobre à Paris

BIG DATA & AI PARIS : Les speakers à ne pas manquer en 2024 !

La 13^{ème} édition de Big Data & AI Paris, l'événement de référence de l'innovation Data & AI, ouvrira ses portes les 15 et 16 octobre 2024 à Paris Expo Porte de Versailles (Pavillon 3) autour d'une promesse ambitieuse : offrir aux décideurs et acteurs de l'écosystème 2 jours immersifs dans l'univers du Big Data et de l'IA en France pour s'informer, obtenir les outils nécessaires pour répondre aux nouveaux enjeux et défis d'intégration et ainsi consolider leurs projets.

Avec plus de 300 conférences et ateliers, 230 entreprises exposantes et 20 000 participants, Big Data & AI Paris est le plus grand événement dédié à l'intelligence artificielle et aux data en Europe. Il offre une occasion unique de s'informer sur les dernières tendances du marché et d'échanger avec l'ensemble des professionnels de la data et de l'intelligence artificielle en France.

Comme chaque année, Big Data & AI Paris accueillera de nombreux speakers inspirants et de renom répartis sur 12 scènes qui animeront plusieurs ateliers et conférences via des parcours experts, des conférences stratégiques, des retours d'expériences, ou encore des tables rondes afin d'éclairer la réflexion sur les technologies de demain.

Coup de projecteur sur les speakers 2024



Samir AMELLAL, Chief Information Officer et Chief Data Officer, AUCHAN RETAIL

Samir Amellal est un spécialiste passionné des domaines Data, l'IA et l'informatique. En effet, il travaille à l'amélioration de l'utilisation des données et en particulier l'utilisation de l'intelligence artificielle dans différents secteurs et industries depuis 2005. Aujourd'hui, il essaie de contribuer à une meilleure adoption d'une démarche data et à l'utilisation de l'IA dans le secteur du commerce de détail et de l'e-commerce. Parallèlement, Samir participe à l'amélioration de l'adoption et des usages de l'intelligence artificielle en France.



Keynote : Construire une Data Platform robuste et scalable grâce au DataOps, cas d'usage Auchan Retail – le 16/10 à 16h35 – Salle de Conférence 2



Gilles BABINET, Entrepreneur et Co-président du
CONSEIL NATIONAL DU NUMERIQUE

Auteur de plusieurs ouvrages comme "Big data, penser l'homme et le monde autrement" ou "Comment les hippies, Dieu et la science ont inventé internet ?", Gilles Babinet a collaboré avec l'Institut Montaigne pendant plus de dix ans sur différents travaux liés à la compétitivité et au numérique. Il est également membre du Comité IA lancé par Élisabeth Borne fin 2023.

Keynote : *Green IA : comment mettre l'intelligence artificielle au service de l'environnement ?* – le 16/10 à 11h35 – Salle de Conférence 1



Siddhartha CHATTERJEE, Chief Data Officer, CLUB
MED

Chief Digital Officer accompli, célèbre pour sa contribution à la transformation des entreprises, augmentant la croissance et les bénéfices dans divers secteurs depuis 2007, Siddhartha Chatterjee est aujourd'hui le CDO mondial de Club Med, où il dirige des innovations en stratégies de données pour renforcer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client.

Keynote : Présentation d'un chatbots interne utilisant les LLM pour faciliter l'expérience client et optimiser les processus du groupe – le 15/10 à 16h35 – Salle de Conférence 1



Caroline CHOPINAUD, Directrice générale, HUB France IA

Caroline travaille depuis plus de 20 ans dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. A partir de 2012, Caroline prend la tête du pôle innovation et développe les projets collaboratifs subventionnés en France et en Europe sur le thème de l'IA pour la robotique, les serious games ou l'IoT. Fin 2020, Caroline rejoint le Hub France IA, association à but non lucratif ayant pour mission d'accélérer la croissance de l'IA en France et en Europe. L'association compte

aujourd'hui 200 adhérents : grands groupes, startups, PME, institution, école, académique, cabinet d'avocats... et porte une vision éthique, souveraine et ouverte de l'IA autour de grands thèmes stratégiques annuels et d'actions qui mobilisent tout l'écosystème IA.

Table ronde : Comment décliner recherche, développement et souveraineté en faveur de l'innovation ? – le 15/10 à 11h35 – Salle de Conférence 1



Chakifa CHETTAOUI, Chief Digital Officer, AXA France

Chafika Chettaoui est la Chief Data Officer d'AXA France. Elle a pour mission d'accompagner la transformation du groupe en accélérant l'usage de la donnée dans un objectif d'excellence opérationnelle et de satisfaction client. Sa stratégie de transformation s'appuie sur les piliers techniques, organisationnels et culturels à travers une méthodologie de livraison collaborative & agile engageant différentes expertises du métier, systèmes d'information et

ressources humaines. En 2018, elle crée et dirige la Data Office au sein du groupe SUEZ pour accompagner l'ambition de la direction sur l'optimisation de la performance technique et l'usage de l'intelligence artificielle pour les nouveaux services aux collectivités.

Keynote : Décentralisation gouvernée : redonner aux métiers les clés de leur patrimoine de données – le 15/10 à 16h35 – Salle de Conférence 2



Florian DOUETTEAU, Co-fondateur & CEO, DATAIKU

Florian Douetteau est co-fondateur et CEO de Dataiku, la Plateforme Universelle d'IA qui permet aux experts Data & IA et aux responsables métiers de collaborer afin de transformer les processus métiers de leur organisation. Il contribue également au développement de l'écosystème technologique français en investissant dans des entreprises et en accompagnant des entrepreneurs. Il a imaginé un avenir où l'IA serait présente au quotidien dans les

entreprises, grâce à l'effort de collaboration entre tous les métiers, et qui ne serait pas seulement réservée aux data scientists ou aux experts.

Keynote : *Comment l'IA générative bouleverse les stratégies informatiques des entreprises ?*
– le 16/10 à 11h15 – Salle de Conférence 1



Noémie ELLEZAM, Directrice de l'intelligence artificielle, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Noémie Ellezam possède une expérience internationale de plus de 18 ans dans les Services financiers (banque de détail, banque privée, financements spécialisés, assurance, BFI..) sur des postes à dimension stratégique et opérationnelle. En 2019, elle devient Directrice de la stratégie digitale pour le Groupe. Elle met en place la gouvernance digitale du Groupe sur ses trois piliers stratégiques, en lien avec les

nouvelles exigences réglementaires, pilote l'accélération du PNB digital et accompagne les métiers dans leur transformation culturelle et la montée en compétence des collaborateurs. Depuis septembre 2023, elle est Directrice de l'Intelligence Artificielle pour le groupe Société Générale

Keynote : *Comment utiliser conjointement l'IA et le ML pour la réduction de la prise de risque dans les opérations financières ?* – le 16/10 à 16h10 – Salle de conférence 2



Arnaud GROSJEAN, European Chief Data & Analytics Officer, CARREFOUR

Arnaud est le European Chief Data & Analytics Officer de Carrefour, le plus grand distributeur européen de produits alimentaires opérant dans plus de 40 pays à travers le monde. Il dirige l'Analytics Factory, une équipe composée de 150+ experts data & analytics (data analysts, data scientists et data engineers) qui, grâce à la donnée et l'intelligence artificielle, industrialise des cas d'usage ultra concrets et hautement stratégiques pour l'ensemble des métiers, clients et géographies du Groupe.

Keynote : *Promotions data-driven : comment Carrefour affiche les meilleures promos en catalogue et celles personnalisées en ligne ?* – le 15/10 à 16h10 – Salle de conférence 2



Patrick PEREZ, CEO, KYUTAI

Patrick Pérez est le directeur général de Kyutai, un jeune laboratoire à but non lucratif, basé à Paris et dédié à la recherche ouverte sur les grands modèles généralistes. Il s'intéresse particulièrement à l'IA multimodale, fiable et au bénéfice de tous.

Keynote : *Pour une IA ouverte de pointe au cœur de l'Europe* – le 15/10 à 9h40 – Salle de conférence 1



Jennifer PRENDKI, Principal Data Scientist and Strategist, GOOGLE DEEPMIND

Jennifer Prendki dirige actuellement le développement d'une infrastructure de données de niveau de production pour les données d'IA générative chez Google Deepmind. Son équipe se concentre sur un large éventail d'initiatives allant de la gouvernance des données à la qualité des données. Elle contribue depuis longtemps à l'espace de l'IA centrée sur les données, dont elle a été l'une des pionnières grâce à de



nombreuses inventions et à un nombre incalculable de conférences et de podcasts. Avant de rejoindre Google DeepMind, elle dirigeait sa propre startup spécialisée dans les données d'IA.

Keynote : Data-Centric AI vs Model-Centric AI : comment une meilleure qualité des données est la clé pour des modèles d'IA plus efficaces et plus performants – le 16/10 à 9h10 – Salle de conférence 1



Gabriela RAMOS, Directrice-Générale adjointe pour les Sciences sociales et humaines, UNESCO

Gabriela Ramos est la Sous-Directrice générale pour les Sciences sociales et humaines de l'UNESCO, où elle supervise les contributions de l'institution à la construction de sociétés inclusives. Son mandat comprend la lutte contre les inégalités économiques de revenu et les inégalités des chances, ainsi que la promotion de l'inclusion sociale et l'égalité des genres. Elle a supervisé l'élaboration et l'adoption du premier instrument mondial visant à promouvoir l'Éthique de l'intelligence artificielle, adopté par acclamation en 2021 par la Conférence générale de l'UNESCO.

Table Ronde : Data privacy, propriété intellectuelle, désinformation... : comment mieux protéger le citoyen face à une mise en péril de ses droits ? – le 16/10 à 10h – Salle de Conférence 1



Ulrich TAN, Directeur adjoint d'Etalab et chef du Datalab, DINUM

Ulrich Tan dirige le Datalab de la direction interministérielle du numérique depuis juin 2023. Sous sa direction, le Datalab a développé l'IA générative souveraine "Albert", destinée à répondre aux cas d'usage de la sphère publique.

Table Ronde : Comment décliner recherche, développement et souveraineté en faveur de l'innovation ? – le 15/10 à 11h35 – Salle de Conférence 1



Xavier VASQUES, Vice-Président et CTO, IBM TECHNOLOGY et R&D France

Xavier Vasques occupe la fonction de Vice-Président et CTO, IBM Technology et R&D, France. Xavier est également chercheur et travaille à l'intersection de l'intelligence artificielle, des neurosciences et récemment de l'informatique quantique. Il est spécialisé dans l'application de l'IA dans le domaine des neurosciences. Son travail s'étend également à l'exploitation du potentiel de l'informatique quantique pour améliorer les technologies d'IA. L'expertise de Xavier est également mise en évidence par des publications de recherche et la publication de deux livres : « Neurons sous Influence » et « Machine Learning Theory and Applications : Hands-on Use Cases with Python on Classical and Quantum Machines. »

Table Ronde : Comment décliner recherche, développement et souveraineté en faveur de l'innovation ? – le 15/10 à 11H35 – Salle de Conférence 1



Aldrick ZAPPELLINI, Directeur Data Groupe & Chief Data Officer, CRÉDIT AGRICOLE

Après un parcours dans le conseil et avoir exercé de multiples métiers au sein du Crédit Agricole, Aldrick ZAPPELLINI a la charge de la gouvernance Data Groupe du Data Management Office Group et des Design Authorities Data et IA ainsi que le Datalab Groupe et l'AI Factory Group du Crédit Agricole.

Table Ronde : Comment mettre en œuvre et appliquer les mesures relatives aux réglementations européennes, au RGPD et à l'AI Act au sein des organisations ? – le 15/10 à 10h – Salle de Conférence 1

Pour découvrir tous les speakers d'évènement : [ici](#)
Le programme [des conférences](#) et [des ateliers](#) sont disponibles sur le site de l'évènement, tout comme [la liste des exposants](#).

Des [accréditations presse](#) qui donnent accès au congrès et à ses deux journées de conférences et ateliers sont disponibles [ici](#) ou via le service presse.



À propos de BIG DATA & AI PARIS

Big Data & AI Paris est l'événement leader de l'industrie en France, sur la data et l'intelligence artificielle pour les professionnels. Né en 2012, il s'est imposé comme le rendez-vous incontournable, accélérateur et fédérateur pour les entreprises de l'écosystème. Dès 2016, l'Intelligence artificielle a pris une place importante dans les thématiques abordées lors de l'exposition, permettant ainsi aux participants d'être à la pointe des avancées technologiques. Big Data & AI Paris est un salon réalisé par RX, créateur de places de rencontres. Plus d'infos : www.bigdataparis.com

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet*, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse BIG DATA & AI Paris 2024

Agence Profile

bdaip@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Anna Lesbros – 01 56 26 72 25 – alesbros@agence-profile.com