

## CANNES YACHTING FESTIVAL 2024 : SUCÈS DE LA POWER BOAT MARINA ET INNOVATION À L'HONNEUR

Le Cannes Yachting Festival a fermé ses portes ce dimanche 15 septembre au terme de 6 jours d'exception. Dans l'incomparable cadre de la baie de Cannes, plus de 700 bateaux, de 5 à 45 mètres, à moteur, à voile, monocoques ou multicoques, ont été exposés par les plus grands chantiers navals internationaux au Vieux Port et au Port Canto, dont 120 avant-premières mondiales. A terre, les équipementiers et les sociétés de services (électronique, designers, aménagements intérieurs, institutions, marinas...) étaient installés sur les quais extérieurs et au sein du Palais des Festivals pour dévoiler leurs dernières nouveautés.

Et ce sont 55 000 visiteurs de plus de 130 nationalités qui ont pu arpenter les quais du Vieux Port et du Port Canto à la découverte des nombreuses innovations présentées, dont celles de l'Innovation Route, dédiées au développement de l'économie maritime et à la préservation de l'espace marin.

« La 47<sup>e</sup> édition du Cannes Yachting Festival vient de s'achever, et nous en sommes extrêmement fiers. L'offre proposée cette année, à terre comme à flot, a tenu ses promesses. Nos 640 exposants ont apprécié les installations proposées et la qualité du visitorat a été à la hauteur des attentes. C'est le plus important pour nous. De nombreuses innovations éco-responsables ont aussi été mises en avant dans toutes les zones du salon, et « l'Innovation Route » a été particulièrement suivie par nos visiteurs et a montré la capacité à innover du secteur. Le nouvel espace à flot au Port Canto, la « Power Boat Marina », a été un véritable succès qui a permis aux nombreux visiteurs de découvrir la qualité d'exposition de ces unités qu'ils ont, pour certaines, essayé en mer. L'ambiance « power » a séduit tant les exposants que les visiteurs. Après tant d'efforts fournis pour y parvenir, nous sommes heureux de ces résultats. », déclare **Sylvie Ernoult, Directrice du Cannes Yachting Festival.**



## UNE NOUVELLE CONFIGURATION POUR METTRE EN VALEUR LES 700 BATEAUX PRÉSENTÉS ET PROPOSER UN PARCOURS DE VISITE PLUS CLAIR ET SIMPLIFIÉ

Cette année, le salon a été repensé sur ses deux ports, avec **360 bateaux sur le Vieux Port et 340 sur le Port Canto** offrant ainsi un parcours plus fluide et une meilleure répartition et segmentation des bateaux pour, au final, offrir une meilleure expérience aux visiteurs.

Le Vieux Port reste le port d'attache des bateaux à moteur neufs de 10 à 45 mètres et des équipementiers et sociétés de services qui leur sont dédiés. Il a accueilli cette année plus de 70 super yachts (longueur >24m) sur la Jetée et la Super Yachts Extension. En 2024, le Vieux Port a néanmoins connu plusieurs améliorations, avec la nouvelle entrée principale au bas des marches du Palais des Festivals, la présentation de l'espace tender en forme de « village », les nouvelles tentes des motoristes spécialisés dans les grands yachts le long de la plage et la création d'une entrée sur la Pantiero.

L'Italie a été mise à l'honneur au cœur du Palais avec la présence de quatre stands régionaux, A-MYC - ATIM - Marche Region, Azienda speciale Riviera di Liguria, Regione Piemonte - Piemonte Agency, Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico, réunissant plus de 25 entreprises.

À l'autre bout de la Croisette, les voiliers étaient amarrés au Port Canto dans l'espace qui leur est consacré depuis 2019. 120 unités neuves de 10 à 28 mètres et d'une longueur moyenne de 16 mètres, voiles de quai au vent, s'offraient aux yeux émerveillés des visiteurs. Plus de 20 de ces grands voiliers étaient présentés en avant-première mondiale. A terre, les visiteurs ont également découvert une sélection d'équipementiers et de sociétés de services entièrement consacrés à l'univers vélique.

De l'autre côté du Port Canto, les visiteurs ont admiré les 45 grands yachts d'occasion disponibles à la vente ou à la location. Les espaces à terre étaient occupés par les « toys », jouets nautiques, qui ne cessent d'évoluer vers des produits plus design, plus sportifs, plus techniques et plus éco-responsables.

## LE PORT CANTO A DOUBLÉ DE TAILLE AVEC L'INTRODUCTION D'UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ AUX POWER BOATS

Le millésime 2024 du salon a vu la création de la « Power Boat Marina », réservée aux bateaux à moteur neufs jusqu'à 12/13 mètres de long. Ce nouvel espace, implanté sur près de 3000 m<sup>2</sup> à terre et près de 450m de linéaire de quai, a réuni 175 bateaux (dont une trentaine à terre). Qu'ils soient à coque rigide ou semi-rigide, la « Power Boat Marina » a permis aux visiteurs intéressés par cette taille d'unités de retrouver la plupart des bateaux à moteur proposés sur le marché mondial. Du modèle typé scandinave au dayboat idéal pour la plongée en passant par des bijoux de technologie, les visiteurs ont pu découvrir ce qui se fait de mieux en termes de design, d'innovation et de performance et apprécié cette ambiance « power » créée par ce nouvel espace. A terre, une sélection de moteurs hors-bord complétait l'exposition. La Power Boat Marina était surplombée par la terrasse du Club VIP, situé sur le toit de la Capitainerie et offrant une vue à 180 degrés sur l'ensemble des bateaux exposés au Port Canto.

La Power Boat Marina, située entre les espaces Voile et Yacht Brokerage & Toys, offre la possibilité de faire une boucle de +/- 2,5km et de passer d'un quai à l'autre et d'une thématique à l'autre facilement.

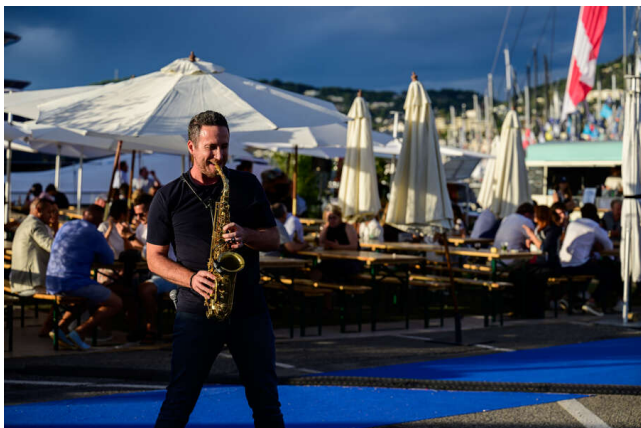




## DES ANIMATIONS AU PORT CANTO

Pour la deuxième année consécutive, les exposants « toys » ont proposé des démonstrations de leurs jouets nautiques. Les visiteurs ont ainsi observé, depuis les pontons, le maniement des e-foils, des planches de surf électriques et autres bijoux de technologie garants de bonnes sensations en mer.

Après ces démonstrations, exposants et visiteurs pouvaient se rendre au « Village des foodtrucks » et profiter des happy hours pour terminer la journée dans une ambiance conviviale et festive avec de la musique live.



## L'INNOVATION AU SERVICE D'UN NAUTISME PLUS RESPONSABLE

L'industrie nautique n'échappe pas aux défis environnementaux et à la nécessité de répondre aux besoins de décarbonation du secteur. Les chantiers et les équipementiers mettent le cap, doucement mais sûrement, sur l'écologie. Les innovations technologiques et éco-responsables sont de plus en plus nombreuses dans le nautisme. C'est donc tout naturellement que le Cannes Yachting Festival apporte sa contribution en mettant en lumière les efforts et les énergies déployés - en matière de construction des navires, de propulsion, de gestion des déchets, de gestion de fin de vie, d'éco-conception, d'optimisation, de matériaux innovants, ...- par les exposants du salon pour construire l'avenir de la filière nautique.

En parcourant « l'Innovation Route », qui identifie avec une signalétique dédiée les produits et initiatives qui vont dans ce sens, les visiteurs ont constaté l'évolution qui est en cours et découvert des innovations et services qui s'inscrivent dans cette démarche éco-responsable.



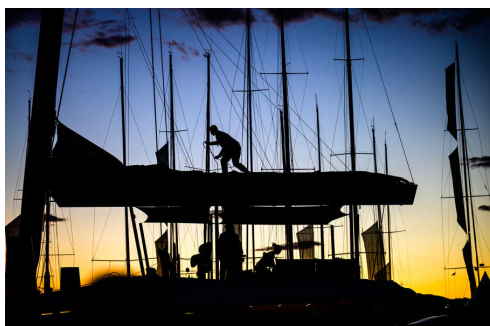
## L'INAUGURATION AVEC MME ANA-PAULA MARTIN DE OLIVEIRA, ADJOINTE AU MAIRE DE CANNES et M. JEAN-PAUL CHAPELEAU, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

Cette année, le Cannes Yachting Festival a été inauguré en présence de Madame Ana-Paula Martins De Oliveira, adjointe au maire de Cannes, de Monsieur Jean-Paul Chapeleau, Président de la Fédération des Industries Nautiques, de Madame Sylvie Ernault, Directrice du Cannes Yachting Festival, accompagnée de Messieurs Hugh Jones, Michel Filzi et Filippo Réan, respectivement CEO de RX, Président et Directeur Général de RX France, ainsi que de nombreux officiels cannois et professionnels français du nautisme. La délégation a notamment visité les nouvelles installations du Port Canto et coupé le ruban au Club VIP installé sur le toit de la Capitainerie.

## REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

A l'occasion du Cannes Yachting Festival 2024, les Clubs VIP du Vieux Port et du Port Canto ont été décorés par Roche Bobois, fabricant français de mobilier haut de gamme. Le service de voitures officielles était assuré par Mercedes ByMyCar. La maison de Champagne Louis Roederer a eu l'occasion de faire découvrir sa cuvée « Collection 244 ».

A leurs côtés, des partenaires et fournisseurs techniques d'exception ont apporté leur savoir-faire pointu et participent depuis de nombreuses années à la bonne tenue du salon : Focus Yachts a fourni les bateaux utilisés pour le service de navettes maritimes VIP entre les deux ports ; Pantaenius a assuré les bateaux de l'équipe organisatrice prêtés par Yamaha ; MG Energy a exposé ses systèmes de batteries ; Pixelight a installé les écrans LED positionnés aux entrées du salon et Mercury a équipé les traversantes de moteurs pour permettre leur ouverture et leur fermeture.



## VERS UNE EMPREINTE CARBONE ALLÉGÉE

Le Cannes Yachting Festival, engagé avec le groupe RX dans la création d'événements nets zéro carbone à l'horizon 2040, a pris plusieurs dispositions depuis trois ans :

- digitalisation de nombreux documents, habituellement imprimés (plan visiteur intégré au catalogue du salon, titre d'accès au salon (billet et badge), ...)
- utilisation de matériaux recyclés et/ou recyclables (moquettes des allées et des stands, recyclables,...)
- sensibilisation de ses parties prenantes à l'importance de l'éco-responsabilité.

Pour la deuxième année, la société Green Bee Upcycling est allée à la rencontre des exposants pendant les périodes de montage et démontage pour les sensibiliser au tri des déchets, en plus des communications faites en amont du salon. Elle s'est également chargée de trouver des entreprises intéressées par les matériaux utilisés sur le salon et prêtes à les récupérer pour les revaloriser. À cela s'ajoutent les engagements des restaurateurs du salon, des prestataires et des exposants.

Le Festival collabore également étroitement avec les deux ports dans le respect de leur certification « Ports Propres » et de leurs engagements « actifs en biodiversité ».

## SAVE YOUR DATE !

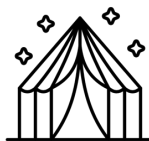
**La prochaine édition du Cannes Yachting Festival se tiendra  
du mardi 9 au dimanche 14 septembre 2025.**

## LE CANNES YACHTING FESTIVAL 2024 EN CHIFFRES



BATEAUX : **700**, dont ...

- 535 bateaux à moteur neufs de 5 à 45 mètres inclus 100 semi-rigides et 175 dans la Power Boat Marina
- 120 unités à voile neuves de 10 à 28 mètres
- 45 yachts d'occasion à partir de 24 mètres
- 120 avant premières mondiales
- 630 à flot
- 70 à terre
- 630 monocoques
- 70 multicoques
- 360 dans le Vieux Port
- 340 dans le Port Canto



EXPOSANTS : **640**



VISITEURS : **55 000**



**665** JOURNALISTES

DE PRÈS DE 40 PAYS

### CONTACTS PRESSE

Zmirov communication

Médias France :

Céline Rousseau +33 (0)6 61 54 08 09

Anne-Gaëlle Jourdan +33 (0)6 45 68 47 01

Médias internationaux :

Frédéric Macioce +33 (0)6 84 76 62 29

Anne-Gaëlle Jourdan +33 (0)6 45 68 47 01

Mail : [yachtingcannes@zmirov.com](mailto:yachtingcannes@zmirov.com)

PHOTOS ET VIDEOS DISPONIBLES DE L'ÉDITION 2024 [ICI](#)

### NOTE AUX ÉDITEURS

#### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com). RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournable sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante :

<http://www.relx.com/investors>

[cannesyachtingfestival.com](http://cannesyachtingfestival.com)

