



## IFTM : Un événement engagé, plébiscité et centré sur les affaires

*Paris, le 24 septembre 2024* – Carton plein pour la 46<sup>ème</sup> édition du salon IFTM ! Le premier salon des professionnels du tourisme a fermé ses portes jeudi 19 septembre 2024 après trois jours d'échanges sur le thème des nouveaux horizons durables, avec un cycle de conférences et d'échanges autour de l'environnement, de l'inclusion et du digital. Le premier bilan est dressé : IFTM a attiré davantage de visiteurs pour son édition 2024, avec une hausse des rendez-vous d'affaires pris via la plateforme Everywhere.



©IFTM

### Un visitorat et des rendez-vous d'affaires en hausse

Ce sont **31 900 professionnels du tourisme** qui ont franchi les portes du Hall 1 de la Porte de Versailles en 2024 (vs. 30 349 en 2023, soit une hausse de 5,11%). Visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux sont venus sur le salon pour rendre visite aux 1 500 marques et 170 destinations présentes.

Le nombre de rendez-vous d'affaires a connu une hausse considérable, avec **13 090 rendez-vous confirmés** via la plateforme Everywhere (vs 9 812 en 2023, soit +25%). IFTM se transforme pour devenir de plus en plus un salon d'affaires où on l'on initie des contrats et l'on signe des partenariats.

Après quelques années d'absence, de nombreuses destinations sont revenues sur le salon à la rencontre de leurs partenaires français, notamment le Portugal, le Royaume-Uni, Saint-Martin, l'Espagne... La part de primo-exposants était par ailleurs de 15%.

## Une conférence inaugurale en musique et en émotions

Le salon a ouvert ses portes le mardi 17 septembre, inauguré par sa directrice Laurence Gaborieau, Directrice d'IFTM, Valérie Boned, Présidente des Entreprises du Voyage et Présidente d'honneur d'IFTM et Philippe Croizon, aventurier, auteur et conférencier. IFTM avait décidé **de marquer les esprits** en faisant appel au Chœur philharmonique international de l'UNESCO avant que Philippe Croizon, qui a perdu tous ses membres, ne livre un récit touchant et passionnant à un auditoire conquis. Tous ceux qui ont vécu ce moment s'en souviendront longtemps. **Le lien était tout trouvé avec l'un des trois thèmes forts du salon, l'inclusion, qui s'ajoute à l'environnement, et au digital et l'IA.**



L'occasion pour Laurence Gaborieau de rappeler, aussi, que « **l'activité voyage atteint à peu près le niveau de 2019** » et que « le voyage et la découverte de l'autre commencent au coin de la rue. Face aux grands enjeux de la profession (inclusion, attractivité, digital, durable...), il faut se montrer innovant, courageux politiquement, ouvert aux autres, et c'est ainsi que des solutions pour rendre notre secteur plus vertueux émergent. ». Valérie Boned a souligné l'importance d'IFTM pour le secteur : « C'est le moment où on construit des partenariats malgré un contexte géopolitique assez compliqué. »

## De grands moments autour de l'environnement, de l'inclusion et du digital

Les grands temps forts du salon se sont ensuite enchaînés tout au long des trois jours : le **Panorama International**, tenu pour la deuxième année, en présence de Sherin Francis, secrétaire principale au Tourisme des Seychelles, de Veronica Pardo, vice-ministre du Tourisme au Chili et de Corinne Menegaux, directrice de Paris Je t'aime ; la 2<sup>ème</sup> édition de la **Convention Afrique** ; de nombreux **baromètres** autour du business travel, du MICE et de l'IA ; une **Zone Tech** revue autour de l'intelligence artificielle et de la réalité virtuelle, l'**Orchestra Start-Up Contest**, parrainée pour la première fois par Orchestra, la **Travel Agents Cup Junior** avec son nouveau format de finale ainsi que la **Travel Agents Cup**.

## Un bilan 2024 très satisfaisant pour IFTM

Les équipes d'IFTM se réjouissent du bilan de cette 46<sup>ème</sup> édition riche en nouveautés et en temps forts, portée par la vision de Laurence Gaborieau :



*« Lancée autour des nouveaux horizons durables, avec la présence exceptionnelle de Philippe Croizon à la conférence inaugurale, IFTM a invité chacun à réfléchir à ses responsabilités individuelles comme collectives. Nous avons choisi de mettre un focus tout particulier sur l'inclusion, sujet encore trop peu abordé dans notre secteur, mais aussi l'environnement et le digital. Ces trois thématiques représentent certains des grands défis majeurs de notre industrie, et cela a été prouvé par les salles de conférences qui n'ont pas désempilé. »*

*Je suis ravie qu'IFTM attire chaque année de plus en plus de personnes, mais aussi un visitorat de qualité, venu pour échanger avec les différents exposants et pour faire du business. Nous réfléchissons d'ores et déjà à la thématique 2025, édition qui sera riche en découvertes avec la République dominicaine comme Pays à l'honneur. A l'année prochaine ! »*

© Jules DESPRETZ

## La République dominicaine, destination à l'honneur 2025

Le mercredi 18 septembre, **la République dominicaine**, représentée par son Ministre du tourisme M. David Collado Morales, **a donné son accord à Laurence Gaborieau, Directrice d'IFTM, pour devenir Pays à l'honneur de l'édition 2025**. Les premières discussions entre les équipes du salon et du Ministère ont été initiées cet été, pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, et ont été poursuivies sur le salon l'après-midi même. **M. David Collado Morales et Laurence Gaborieau ont fait l'annonce officielle du partenariat le jeudi 19 septembre à 15h30**, sur le stand de la République dominicaine.



La République dominicaine reste l'une des destinations favorites des Français. En 2023, l'île avait accueilli un nombre record de 10 millions de visiteurs, dont 153 000 Français. Elle souhaite désormais se positionner comme une destination haut de gamme, au-delà des clichés, en axant sa communication sur des régions plus méconnues, ainsi que sur le luxe, la gastronomie et la nature.

Le prochain rendez-vous est donné : la 47<sup>ème</sup> édition d'IFTM se tiendra du mardi 30 septembre au jeudi 2 octobre 2025 à Paris, Porte de Versailles, Hall 1.

### CONTACTS PRESSE :

Travel-Insight  
Emmanuelle Winter                      Clémence Engler  
+33 (0)6 72 22 26 48                      + 33 (0)6 30 82 43 95

[presse@iftm.fr](mailto:presse@iftm.fr)

### A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France